

CO₂-Prestatieladder

Communicatieplan 2023-2024

Organisatie:	Dycore B.V.
Contactpersoon:	Sabine Welman
Adviseur:	Zowie Segers
Adviesbureau:	De Duurzame Adviseurs
Publicatiedatum:	23-07-2024
Versie:	1.0

Communicatieplan

Inhoudsopgave

1. Inleiding van de CO₂-Prestatieladder.....	3
2. Communicatieplan – interne en externe belanghebbenden.....	4
2.1 Communicatieplan – interne belanghebbenden.....	4
2.2 Communicatieplan – externe belanghebbenden.....	5
3. Websites Dycore	6
3.1 Website SKAO.....	6

Communicatieplan

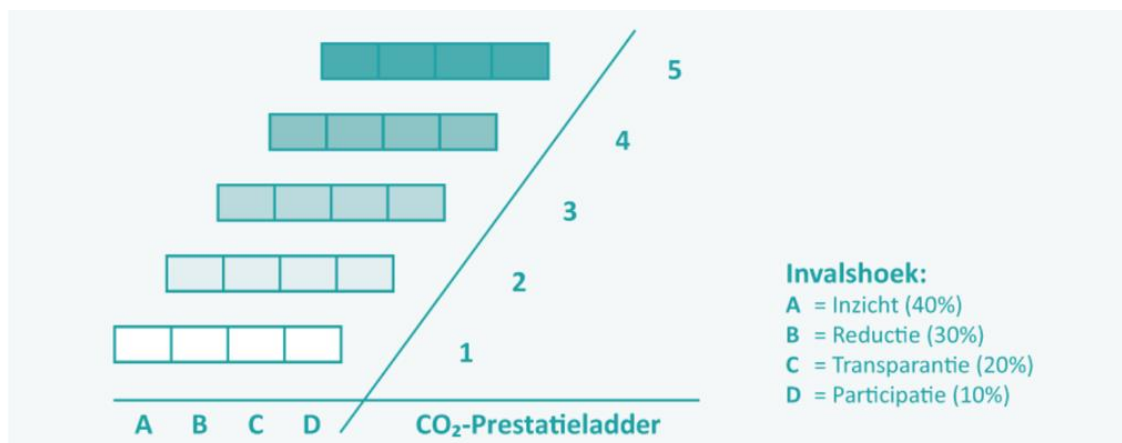
Inleiding van de CO₂-Prestatieladder

De CO₂-Prestatieladder is een managementsysteem dat zich richt op CO₂-reductie, energiebesparing en het gebruik van duurzame energie binnen de bedrijfsvoering en in projecten en in de keten. Het systeem vereist continue verbetering van inzicht, verdere CO₂-reductiemaatregelen, communicatie en samenwerking in de bedrijfsvoering. Het helpt organisaties met het structureren van interne bedrijfsprocessen rondom verduurzaming en het opzetten van duurzaamheidsverslaggeving met een focus op CO₂. Naast het maatschappelijke belang van duurzaamheid biedt het ook kansen voor het inspireren van interne en externe belanghebbenden, onderscheiding ten opzichte van concurrenten, kostenbesparing en het voldoen aan wetgeving. Daarnaast kan het certificeren op de CO₂-Prestatieladder voordeel opleveren in aanbestedingen van (publieke) opdrachtgevers. Hoe meer een organisatie zich inspanst om CO₂ te reduceren, hoe meer kans op gunning bij een opdracht.

De CO₂-Prestatieladder kent vijf niveaus, waarbij niveau één, twee en drie zich richten op de eigen organisatie en niveau vier en vijf een stap maken naar de keten van de organisatie. Om de ladder te beklimmen naar een volgend niveau moet aan alle verplichte normen van onderliggende niveaus worden voldaan. Ieder niveau omvat de volgende vier invalshoeken:

- **Inzicht** maakt een organisatie bewust van de eigen CO₂-prestatie, de risico's en kansen, biedt de organisatie informatie die ze kan gebruiken voor het formuleren van effectieve doelstellingen en maatregelen om de CO₂-uitstoot te reduceren, en waar de communicatie en samenwerking zich op dient te richten. Invalshoek A stimuleert organisaties om eigen uitstoot en in de keten te kennen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang, reikwijdte en efficiëntie van inzicht en kwaliteit van de emissie-inventaris.
- **Reductie** creëert kansen voor het terugdringen van energieverbruik en CO₂-uitstoot, en bevordert samenwerking zodat de meest efficiënte opties voor reductie in de keten worden aangepakt. De organisatie realiseert continue verbetering van de efficiëntie van maatregelen, in het vaststellen en behalen van doelen en het aantonen van voortgang op doelstellingen en maatregelen.
- **Transparantie** stimuleert de creatieve betrokkenheid van medewerkers. Ook weten organisaties van elkaars inzet, en kan een organisatie door anderen worden aangesproken op de ambities en vorderingen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang en verspreiding van de communicatie en in het verwerken van inbreng van de interne en externe belanghebbenden.
- **Participatie** laat een organisatie investeren in samenwerking, delen van eigen kennis en daar waar mogelijk gebruikmaken van kennis die elders is ontwikkeld. De organisatie realiseert continue verbetering in het selecteren van nuttige initiatieven en het toepassen van de kennis in de organisatie.

Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO₂-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder. In onderstaand figuur wordt bovenstaande tekst schematisch weergegeven met de bijbehorende weging van de invalshoeken voor certificering (bron: Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1, SKAO).



Communicatieplan

Communicatieplan – interne belanghebbenden

Dycore streeft er altijd naar een zo transparant mogelijke communicatie met al haar interne en externe doelgroepen te bewerkstelligen. Dit doen wij ook met de communicatie rondom de certificering op de CO₂-Prestatieladder. Dit jaar is het eerste jaar waarin Dycore aan de slag is gegaan met de CO₂-Prestatieladder en dus ook het eerste jaar dat wij over de processen, communicatiemiddelen, frequenties en de voortgang communiceren.

Om de juiste bewustwording in alle lagen van de organisaties te creëren bij onze medewerkers is het van groot belang dat de directie de medewerkers tijdig en goed informeert over het duurzaamheidsbeleid en de maatregelen die we jaarlijks hiervoor doorvoeren. Alle medewerkers kunnen namelijk bijdragen als het gaat om CO₂-reductie.

Wij maken het op de volgende manier mogelijk voor medewerkers om bij te dragen aan en mee te denken over CO₂-reductie:

- Medewerkers kunnen contact op nemen met de duurzaamheidsmanager voor ideeën met betrekking tot de CO₂-reductie voor scope 1 – 2 en 3.
- Medewerkers kunnen letten op het brandstof- en elektriciteitsverbruik door hier bewust mee om te gaan en anderen te wijzen op de bewust omgang hiervan (krijgen via CRH ook trainingen om bewuster te gaan rijden en zuiniger en veiliger om te gaan in rijstijl).
- Medewerkers worden geïnformeerd over de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen.
- Medewerkers gaan deelnemen aan diverse toolbox-meetings ten aanzien van milieu en CO₂-reductie. De duurzaamheidsmanager en directie zullen voor 2025 sessies gaan inplannen om medewerkers te informeren over het beleid van Dycore.

Onderwerp	Verantwoordelijke & uitvoering	Middelen	Frequentie	Planning	Doelstelling
CO ₂ -Footprint	Petra Ansems	Interne nieuwsbrief Narrow casting Sharepoint	Halfjaarlijks	Februari Juli	Bekendheid van de CO ₂ -footprint vergroten
CO ₂ -Reductie doelstellingen en maatregelen	Petra Ansems	Interne nieuwsbrief Narrow casting Sharepoint	Per kwartaal	Januari Mei September December	Bekendheid over de bedrijfsdoelstellingen vergroten & bewustwording creatie over maatregelen
Voortgang CO ₂ -reductie Scope 1 & 2	Petra Ansems	Interne nieuwsbrief Narrow casting Sharepoint	Halfjaarlijks	Februari Juli	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie
Voortgang CO ₂ -reductie Scope 3	Petra Ansems	Interne nieuwsbrief Narrow casting Sharepoint	Halfjaarlijks	Februari Juli	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie
CO ₂ -Reductie tips and wist-je-datjes	Petra Ansems	Interne nieuwsbrief Narrow casting Sharepoint	Maandelijks	Jan– dec	Betrokkenheid interne belanghebbenden stimuleren.

Communicatieplan

Communicatieplan externe belanghebbenden

Tenminste halfjaarlijks zal er ook extern gecommuniceerd worden over de CO₂-uitstoot, voortgang van doelstelling en maatregelen. Deze communicatie over de CO₂-footprint 2023 en reductiedoelstellingen 2021-2030 wordt allereerst gedaan op de website en via nieuwsbrieven.

Communicatiedoelstellingen Extern:

- Externe belanghebbenden worden op de hoogte gebracht over de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we jaarlijks nemen om onze CO₂-footprint te reduceren.
- Externe belanghebbenden worden op de hoogte gehouden over de voortgang die we maken op het gebied van het energiebeleid.
- Externe belanghebbenden worden uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij kunnen leveren aan het energiebeleid om gezamenlijk onze doelstellingen te kunnen behalen.

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn alle partijen die belang hebben bij de reductie van energie en de CO₂-emissies. Dit zijn tevens ook potentiële partners om mee te samenwerken aan de CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden verloopt via de website, externe nieuwsbrief, persoonlijke gesprekken en jaarlijkse rapportage aan bijvoorbeeld de moedermaatschappij CRH.

Externe belanghebbenden	Belang CO ₂ -beleid	Communicatiemiddelen
Klanten - Bouwbedrijven, aannemers, architecten	Klanten moeten kunnen inzien wat het CO ₂ -beleid is, de jaarlijkse voortgang en maatregelen en activiteiten volgen	Persoonlijke gesprekken, website, Social media: LinkedIn en Facebook, externe nieuwsbrieven
Leveranciers – toeleveranciers van grondstoffen en materialen, transporteurs, overige leveranciers	Leveranciers moeten begrijpen wat het CO ₂ -beleid is, hoe we gezamenlijk willen verbeteren en kunnen reduceren	Persoonlijke gesprekken, website, externe nieuwsbrieven, events
Gemeente/provincie	Samenwerken, voortgangsbewaking, regelgeving voldoen en synergieën creëren.	Evenementen/bijeenkomsten, website, emails/rapportages
Maatschappij	Samenwerking, initiatieven creatie en het opbouwen van een schonere omgeving.	Evenementen, persoonlijke gesprekken, email/website

Projecten met gunningvoordeel

Dycore heeft op dit moment geen projecten met gunningvoordeel. Mocht dit in de toekomst wijzigen, dan wordt dit tijdig gecommuniceerd.

Communicatieplan

Website Dycore

Op de website van Dycore is er een specifieke pagina ingericht over de CO₂-Prestatieladder en het CO₂-reductiebeleid van de organisatie. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂-beleid weergegeven en zijn de laatste versies van de documenten terug te vinden.

Op de CO₂-Prestatieladder pagina op de website staat te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO₂-reductiebeleid;
- De CO₂-footprint;
- De CO₂-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan de organisatie deelnemer of oprichter is;
- Een verwijzing naar de webpagina op de website van de SKAO.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten.

Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven. Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van de documenten (te downloaden als PDF).

Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten:

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)
- Inge vulde maatregelenlijst